

B.Com. Semester - 5 (Remedial) (NEP-2020) Examination**March/April-2026****BCOM: Digital Marketing (Skill Enhancement Course)****Time: 1:00 Hours****Marks: 25****Instructions:**

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧ ડિજિટલ માર્કેટિંગની સંકલ્પનાને લઈને ટૂંકનોંધ લખો અને તેના કાર્યક્ષેત્ર વિશે ચર્ચા કરો. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૧ ડિજિટલ માર્કેટિંગ માટેના મુખ્ય પડકારો અને તકો વિશે વિગતે ચર્ચા કરો.

પ્રશ્ન.૨ સોશિયલ મીડિયા માર્કેટિંગની સંકલ્પનાને લઈને ટૂંકનોંધ લખો અને તેના સાધનો (ટૂલ્સ) વિશે ચર્ચા કરો. (૧૦)

અથવા

પ્રશ્ન.૨ માર્કેટિંગમાં કૃત્રિમ બુદ્ધિમતા (AI)ની ભૂમિકા વિશે ચર્ચા કરો. સમજાવો કે ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં AI ટૂલ્સ કેવી રીતે મદદરૂપ થાય છે.

પ્રશ્ન.૩ નોંધ લખો: (કોઈપણ એક) (૦૫)

1. પી.પી.સી. માર્કેટિંગ (Pay-Per-Click Marketing)
2. વીડિયો માર્કેટિંગ

ENGLISH VERSION

Que.1 Write a note on the concept of Digital Marketing and Discuss its scope. (10)

OR

Que.1 Discuss the major challenges and opportunities for Digital Marketing in detail.

Que.2 Write a note on the concept of Social Media Marketing and Discuss its tools. (10)

OR

Que.2 Discuss the role of Artificial Intelligence (AI) in Marketing? Explain how AI Tools helps in Digital Marketing.

Que.3 Write a note on : (Any one) (05)

- 1) PPC Marketing (Pay-Per-Click Marketing)
- 2) Video Marketing
